

# **Haitian International 2017: Was für ein Rekordjahr!**

**Mehr als 10 Milliarden RMB Umsatz (1,5 Mrd. USD) +++ Mehr als 2 Milliarden RMB (300 Mio. USD) Gewinn +++ Mehr als 35.000 Maschinen weltweit ausgeliefert**

**21. März 2018 – Hongkong.** Haitian International Holdings Limited, einer der weltweit größten Hersteller von Kunststoff-Spritzgießmaschinen, hat sein Finanzergebnis für das Geschäftsjahr 2017 bekannt gegeben. Aufgrund der starken Marktnachfrage und der weiteren Umsetzung erfolgreicher Strategien erreichte das Unternehmen in allen Ergebnissen erneut ein Rekordhoch. Die Umsatzerlöse erreichten 10.186,1 Mio. RMB, was einer Steigerung von 25,8 % gegenüber 2016 entspricht. Das Unternehmen erzielte mit weltweit 35.768 ausgelieferten Maschinen im Jahr 2017 ein bemerkenswertes Wachstum in Höhe von 21,1 % gegenüber 2016 und damit eine zunehmend stärkere Präsenz im globalen Wettbewerb.

## **Konsolidierte Spitzenposition im Inlandsmarkt, Anstieg im Überseemarkt**

In 2017 wurde die Investitionsdynamik der inländischen Unternehmen verbessert und die inländische Spritzgießmaschinen-Industrie mit starker Nachfrage angeheizt. Von einer ausgezeichneten Marktakzeptanz der innovativen Produkte, die im Rahmen der Strategie "Technologie auf den Punkt" entwickelt wurden, verzeichnete der Inlandsumsatz von Haitian International einen Zuwachs von 25,9 % auf 6.989,4 Mio. RMB (ca. 1.038 Mio. USD). Kontinuierliche Investitionen und der Input in den Überseemärkten wie Deutschland und anderen Ländern Europas, Indien und Mexiko, etc. haben ebenso spektakuläre Ergebnisse hervorgebracht. Das Unternehmen erzielte im

Jahr 2017 einen Rekordumsatz von 2.954,7 Mio. RMB (ca. 439 Mio. USD), was einer Steigerung von 25,2 % gegenüber 2016 entspricht.

### **Mehr innovative Produkte im Vertriebs-Mix**

Das Unternehmen hat seine Geschäftsentwicklungsstrategie mit vollelektrischen Spritzgießmaschinen für kleine Tonnagen und Maschinen mit Zwei-Platten-Lösung für große Tonnagen fortgesetzt und weiter ausgebaut, was zu einer weiteren Steigerung des Anteils innovativer Produkte im Vertriebs-Mix führte. In 2017 gewannen die elektrischen Spritzgießmaschinen der Zhafir Baureihen und die Zwei-Platten-Spritzgießmaschinen der Haitian Jupiter Serie zunehmend an Popularität und wachsende Anerkennung seitens der Kunden. Der Umsatz mit elektrischen Zhafir Maschinen belief sich auf 1.010,8 Mio. RMB (ca. 150 Mio. USD) und erreichte damit einen Zuwachs von 27,1 %, wobei mehr als 2.200 Maschinen ausgeliefert wurden. Die Verkaufszahlen der Jupiter Serie erreichten fast 800 Einheiten und eine Höhe von 1.323,1 Mio. RMB (ca. 196 Mio. USD), was einer Steigerung von 34,7 % entspricht.

Die Mars Serie hat erneut ihre herausragende Marktposition als Bestseller gehalten und mit einem Umsatz von 7.072,7 Mio. RMB (ca. 1.050 Mio. USD) rund 69,4 % des Gesamtumsatzes erzielt. Weltweit wurden mehr als 30.700 Mars-Maschinen ausgeliefert.

### **Perspektiven und zukünftige Strategie**

2018 ist für Haitian International das Jahr der Fokussierung auf Effizienz. "Wir werden die internen Prozessverbesserungen aktiv fördern und quality first als Priorität in allen Bereichen unserer Arbeit verankern, um die Produktivität und die Effizienz unseres Unternehmens zu verbessern", betont Zhang Jianming, CEO von Haitian International.

Das bemerkenswerte Wachstum auf den internationalen Märkten hat das Ergebnis durch die Annahme diversifizierter strategischer Maßnahmen

bestätigt, die auf der dreidimensionalen Leadership-Strategie "Kommunikation, Innovation und Effizienz" in den verschiedenen Märkten der Welt beruhen. Zhang zeigt sich auch optimistisch zur Marktnachfrage in den Ländern entlang des Silk Road Economic Belts. Er erklärte, dass Haitian International seine Investitionen in den indischen Markt zu erhöhen beabsichtige, da man erwarte, dass hier ein weiterer sehr starker geographischer Markt für das zukünftige Wachstum des Unternehmens entsteht.

Haitian International wird in der Fertigung weiterhin das Automatisierungsziel "8 + 16" verfolgen, um die Produktionseffizienz zu steigern und die Kosten zu senken. Zhang: "Wir glauben an den Nutzen unserer Strategie der Innovationen in Technologie, Management und Service. In der Produktentwicklung und Herstellung setzen wir auch zukünftig auf die erweiterten Möglichkeiten durch neue Technologien zur Digitalisierung, Automatisierung in der Fertigung und maßgeschneiderte Lösungen für unsere Kunden mittels Haitian Smart Solution – stets in dem Bemühen, deutliche Mehrwerte für unsere Kunden, Aktionäre und Mitarbeiter zu schaffen."